



L'Université catholique de Lille lance deux nouveaux masters

Il y a du nouveau à la Catho ! Pour la rentrée de septembre 2022, la Faculté de gestion, économie et sciences (FGES) de l'Université catholique de Lille (Nord) annonce en effet la création de deux nouveaux masters au sein de son École du Numérique.

Stratégie digitale

Ils seront mis en place sur le campus WENOV au cœur d'Euratechnologies. Le Master en Stratégie Digitale, tout d'abord, formera pendant deux ans les étudiants à accompagner les entreprises dans leur transformation digitale.

« Encouragée par la crise sanitaire, la demande de digitalisation des entreprises est en pleine croissance. À travers cette formation en alternance, les étudiants développent leurs compétences numériques, de management et d'innovation », assure-t-on du côté de l'université.

La classe de ce master sera composée d'une vingtaine d'étudiants, issus d'une licence en science de gestion, économie, droit ou informatique. « Les étudiants d'autres filières auront également la possibilité d'intégrer le Master sous réserve de justifier d'une forte appétence pour le digital et pour le monde de l'entreprise. Un bagage en gestion est recommandé ».

Marketing responsable

Et Claire Thibout, responsable pédagogique du Master, de préciser : « la formation proposera des enseignements pointus autour des techniques digitales, tout en mettant l'accent sur les 'soft skills', la responsabilité sociétale des entreprises et l'éthique liée au numérique. Ces compétences sont primordiales pour mener à bien des processus de transition digitale en entreprise ».

La seconde nouveauté de la rentrée 2022 sera le Master International Marketing and Responsible Cocreation. Il proposera aux étudiants l'apprentissage des fondamentaux du marketing « tout en intégrant le développement durable comme fil conducteur ». Dispensée à 100 % en anglais, la formation est proposée en double diplôme en partenariat avec une université en Italie. Il est réalisé en alternance.

Les étudiants pourront notamment profiter des cours fondamentaux autour des modèles de décision, du management de la marque ou encore du marketing international. En complément, il intègre des modules plus spécifiques sur le marketing de l'innovation, l'automatisation ou encore les questions relatives à la valeur du produit pour le consommateur.

Les étudiants titulaires d'une licence en sciences de gestion et économie peuvent l'intégrer,





L'Université Catholique de Lille (Nord) annonce le lancement de deux nouveaux masters en septembre 2022, sur son nouveau campus.

la formation est également accessible aux étudiants de langues étrangères appliquées sous réserve d'une appétence et d'une volonté d'évolution dans le marketing responsable.

Par ailleurs, afin d'intégrer

une dimension durable au sein des cursus de formation, le Master Finance fera peau neuve et deviendra le Master Finance Responsable et Durable. En plus du cursus en place depuis son ouverture, le programme intégrera

dès la rentrée 2022 des modules de finances vertes tournés vers la prise en considération des critères et des enjeux ESG. [N.D]

■ [Plus d'infos sur fges.fr](https://www.fges.fr)